

## 写真館の新戦略……

～生き残りと輝く未来をかけた「ちいさな写真館」の新戦略を学ぼう！～

# プロフェッショナルフォトゼミナール2014

## 開催のご案内

協同組合 日本写真館協会

2014 プロフォトゼミナールは、「写真館の新戦略」と銘打ってちいさな写真館の生き残りのための新戦略“イノベーション”を打ち出します。これからも繁盛店として生き残るための、新たな技術や情報を写真館協会が一丸となって提供し、協会の新しい展開も体感できます。そして〔経営力セミナー〕をひとつの軸として捉え、2日間通して8時間のセミナーを行い、また各事業部も新戦略に着眼した未来を意識したセミナーを企画します。2014年春は写真館協会の「プロフォトゼミナール」で新戦略を学びましょう！

### 開催要項

**開催日** 平成26年3月27日(木)～28日(金)  
**会場** 日本大学芸術学部 江古田キャンパス  
(西武池袋線江古田駅北口)  
〒176-8525 東京都練馬区旭丘2-42-1

**受講料**

会員	¥18,000 (懇親会費込み)
家族・スタッフ※1	¥13,000 (懇親会費込み)
一般参加	¥23,000 (懇親会費込み)
(懇親会のみ参加)	¥3,000

**宿泊** 宿泊費は含まれておりませんので、各自お手配ください。  
宿泊は池袋周辺が便利です。

**申込み** 平成26年3月7日(金)締め切りです。ただし人数限定の講座は定員になり次第締め切りしますのでご了承ください。申込みは受講申込書にご記入のうえ、FAXでお申込み下さい。なお申込みから順次整理し、1月後半より「受講票」を発送します。受講料は受講票に記載の期日までに指定口座にお振込み下さい。



浅田政志氏作品



大井大氏作品



田村写真館  
(天使の森・宇都宮ヴィレッジ)



小林紀晴氏作品

**後援**：日本大学芸術学部、日本大学芸術学部写真学科、日本写真芸術学会  
**協賛**：(株)イシクラ、イメージテック(株)、(株)エグゼック、エプソン販売(株)、学校アルバム印刷組合、キヤノンマーケティングジャパン(株)、コメット(株)、ダイコロ(株)、(株)DNPフォトシオ、(株)東映堂、(株)ニコンイメージングジャパン、日本営業写真機材協会、(株)ピクトリコ、(株)フォトクリエイト、(株)プロカラーラボ、富士フイルムイメージングシステムズ(株)、(株)ラボネットワーク (五十音順)

※1…家族・スタッフとしてのお申し込みは、参加協会員のお連れさまの場合に限ります。  
必ず同一写真館より一名は会員資格でお申し込みください。

# プロフェッショナルフォトゼミナール 2014 タイムスケジュール

会場：日本大学芸術学部 江古田キャンパス（西武池袋線江古田駅北口）

	3月27日 (木)	全体講演 etc...	セミナールーム 1	セミナールーム 2	セミナールーム 3	セミナールーム 4	展示室
10:00							
11:00	11:00~12:30	受付、機材展示					商社展示 11:00~19:00
12:00	12:30~12:50	開講式					
13:00	12:50~14:20	基調講演 世界のポートレートの大家たち 講師：原直久					
14:00	14:30~14:40	集合写真					
15:00	14:50~17:50	セミナー①A/B/C	A 写真力セミナー / 技術事業部 講師：大井大・川地清広 スポンサー：コメット ピクトリコ	B 販売力セミナー / 学校アルバム部 卒アルサミット 講師：寺澤達夫・林義明 スポンサー：ダイコロ		C 経営力セミナー / 教育・需要開発部 講師 / 田村英雄 14:50~18:30	
16:00							
17:00							
18:00	17:50~19:00	日大所蔵プリント / 商社見学					
19:00	19:00~20:30	懇親会 (学内食堂) (ネットワーク事業部担当)					
20:00							
21:00		撤収					

	3月28日 (金)	全体講演 etc...	セミナールーム 1	セミナールーム 2	セミナールーム 3	セミナールーム 4	展示室
8:00		スタッフ集合					
9:00	9:00~11:00	セミナー②D/E	D 発信力セミナー / ニューウェイブ 講師：小山昌昭 スポンサー：エプソン販売	E 発信力セミナー / マーケティング部 講師：浅田政志 スポンサー：富士フイルム			
10:00							
11:00	11:00~12:00	昼食					経営力セミナー / 教育・需要開発部 9:00~14:00 (昼食時込み)
12:00	12:00~14:00	セミナー③F/G/H	F 販売力セミナー / 学校アルバム部 秘伝ネット販売の奥義 スポンサー：ネット販売各社	G 商人力セミナー / ネットワーク事業部 人を撮ることの難しさ 講師：小林紀清	H ワークフローセミナー / 総務 写真館のデジタルワークフロー スポンサー：DNP フォトシオ		
13:00							
14:00	14:40~14:15	移動					
14:15	14:15~15:45	セミナー④I	I 新戦略事例発表 / 教育・需要開発部 吉田 和正 (親子写真) 真安 健一 (ラブフォト) 長谷川正之 (SNS)				
15:00							
15:45	15:45~16:00	開講式					
16:00							
17:00							

(講師名敬称略)

## 基調講演

世界のポートレートの大家たち

講師：原直久氏 (日本大学芸術学部写真学科教授)



内容：世界が誇る著名な写真家たちのオリジナルプリントを日大では多数所蔵しています。その中でも、ポートレートの大家たち (カーシュ、スタイケンなど) のオリジナル作品の数々を、これまでもプロゼミナールで紹介していただきました。今回は、こうした国内外のポートレートを主体にした大家たちの作品を紹介するとともに、作品の意味、背景など様々なお話しをしていただきます。

います。一枚の写真から、光・風・音・匂いなど、どれだけ多くの事を感じていただけるか、お客様の心の琴線に触れる様な写真を残したいと思っています。活きた光の大切さ、素直なポーティング、常にシンプルにちょっとお洒落をプラスして表現していく写真。一枚のクオリティを上げるためのお手伝いが出来ればと思っています。柔らかく綺麗な光のつくり方、家族写真のほんのちょっととした組み方のヒントなど、どれだけ多くの事に目が向けられるか... それで写真が大きく変わります。少しの気づきでスタジオ写真がよりグレードアップします。日頃大切に思っている事、写真館を営んでいく中での思いをお話しさせていただきます。

(大井大)

写真館協会が目指すのは、「従来の証明写真=無愛想」ではなく、「これからの証明写真=その人の一番の表情の写真」です。そのためにも、我々の原点でもある証明写真について、技術事業部では、改めて考え、今まで通り以上の証明写真の撮影手法について取組みたいと考えております。この講座では、富士コン金賞作家でもあり、先の下岡蓮杖賞受賞の川地清広氏の指導のもと、実技を交えて行いますので、皆様乞うご期待を!

販売力セミナー / 学校アルバム部

提供：ダイコロ

学校アルバムいろいろ事例

講師：寺澤達夫氏 (テラサワ写真館)

林 義明氏 (林写真館)

## 選択セミナー

写真力セミナー / 技術事業部

提供：コメット、ピクトリコ

『感動が生まれるスタジオ』



～品格ある一枚を目指して～  
講師：大井大氏 (フォトグラフィック・オオイ)

内容：品良く、その人らしさを大切に一枚一枚つくりあげていきたいと毎日奮闘して

証明写真基本ライティング

講師：川地清広氏 (写真の川地)



内容：いよいよ国会で「マイナンバー」法案が可決され、個人の証明カードとして運転免許証同様、「顔写真」入りで作成される流れとなつてまいりました。日本の全人口に対しての「顔写真」入りのカードですから、証明写真の撮影機会が増え期待出来る、業界始まって以来のビッグチャンスの到来です。



寺澤達夫氏 ・ 林 義明氏

内容：メインパネリストに寺澤達夫さん、林義明さんというある意味相局の卒業アルバムを作っているお二人をむかえて、現在抱えている問題、悩み、将来像などを徹底的に話し合います。寺澤さんには昨年引き続き辛口のコメント、林さんには今の生徒、学生にうける紙面づ

くりの話などいただきながら、じっくり話し合います。また、学校アルバム委員会が推進している事業の3本柱である、安心・安全、社会貢献、総合評価制度の導入推進と組み合わせることで、いわゆるアザーズに対抗するための「武器」を作りたいと思います。

3人寄れば文殊の知恵、いやいや、10人寄ればもっと良いアイデアが浮かぶはず。小グループのディスカッション、全体会議と参加した皆さんの意見を反映する企画を考えています。「我に意見あり」、「この際だから言っておきたい」という人のためのセッションです。みんなてアルバムの将来を語りませんか。

### 経営力セミナー／教育・需要開発部 これからの写真館の経営戦略（30人限定）

講師：田村英雄氏（田村写真館）



内容：私は3年前から写真館の経営セミナーを始めました。そこで今迄に多数の若手経営者の皆さんとご縁をいただき、経営についての沢山の悩みを解決すべく、共に勉強して参りました。「戦略」とは、言い換えれば「勝つための戦い方」です。特に写真館の経営戦略は、地域性、立地、業態の違い、ライバル環境、伝統の有無、経営者の性格、人材力、技術力、財務力などなど様々な条件の組み合わせにより、多種多様な戦略が成り立つことが分かって来ました。いずれにしても私たちは、価格競争に巻き込まれないオンリーワンの経営が必要不可欠な時代になったと認識しなければなりません。そのために、将来どんな店にしたいのか？（経営ビジョン構築）そのために今何をやるのか？（ビジョンアプローチ）ディスカウントは怖くない（顧客ターゲットの明確化）資金はどこからつくるのか？（財務知識向上）自社は何業なのか？（事業ドメインの設定）何のために経営をするのか？（経営理念の構築）というようなことを、受講される皆さん一人一人に、明確な答えとして出していただくのが、このセミナーの目的です。変化に対応する経営ではなく、自らが変化を創り出す経営を目指して参りましょう。

（田村英雄）

### 発信力セミナー／ニューウェイ部

提供：エブソン販売

写真館のデジタルTips

講師：小山昌昭氏（小山写真館）



内容：委員が持ち寄った目から鱗のTips集の発表です。／デジタルにしたけどデータはどうやれば安全なの？／Photoshopの処理って1枚毎にこんなに時間がかかるの？／スナップに行ったらどのカードが使えるのかこんがらがらないの？／バックアップを忘れたことってない？／セレクトの方法ってこんなのでいいのかなあ？等の疑問をみんなのアイデアを出し合って解決します／PhotoshopCCにするべき理由／他ではやっ

てない、うちだけのちょっとした工夫／便利になる裏技／手間はかかってもより安全になる方法／こんなソフトでセレクトやってます／出張に行く時に気をつけている事／カメラの設定をこずるといいよ／CFカードのバックアップを忘れない工夫等々、どれがチョイスされるか未定ですが新しい発見、間違えて覚えていたことが発見、遠回りしていたことが分かった等ためになること請け合いです、乞うご期待

### 発想力セミナー／マーケティング部

提供：富士フイルムイメージングシステムズ

【家族写真は「J」である。】（「J」は「ほにゃらら」と読みます。）

講師：浅田政志氏（写真家）

内容：浅田政志は、家族写真を撮った日が、その家族にとって、かけがえない「記念日」になることを切に願いながら、写真を撮っています。まさしく、新発想の家族写真を作り続けているわけです。そんな思いを丁寧にお話できたらと思っています。（池田政志）



### 販売力セミナー／学校アルバム部

秘伝ネット販売の奥義伝授いたします！

講師：フォトクリエイティブ、エグゼック、イメージテック、ダイコロ、インクラ、プロカララボ、ラボネットワーク

内容：学校写真のネット販売って敷居が高い、まだまだ当社では・・・そんなことを思っていないですか!? ネット販売を導入して売上が伸びた、経費が削減できた等々、ネット販売のフロンティア達は成功を収めている方が結構多いんです。セキュリティの不安、決済方法の疑問、撮影方法の変化など、皆様の疑問と不安に答えるだけでなく、より一歩進んだ販売力強化の話や、協業するネット販売会社それぞれのメリットデメリットまでに突っ込んだ秘伝の奥義を徹底伝授いたします。このセミナーに参加して、自社に合ったネット販売会社を選び、ネット販売に特化した撮影を学び、ローコストハイリターンのネット販売をマスターしていただければと思っています。

### 商人力セミナー／ネットワーク事業部

人を撮ることの難しさについて

講師：小林紀晴氏（写真家）



内容：あの！『ASIAN JAPANESE』の小林紀晴氏が、やってくる!! 1995年のASIAN JAPANESEのベストセラー以来次々と写真集を出版し、小林ワールドを写し続けている小林紀晴氏。最近では、木村カエラ・鈴木京香・堀北真希・真木よう子・黒木メイサ・滝川クリステル・大地真央などなど超有名女優の撮影もしています。そんな小林氏が、写真館の皆様だけに特別な写真の撮り方をお話しします。当日は、マル秘データを沢山持って来て頂き、ライティングやその他、大きな声では話せないテクニックもご指導頂きます。皆様、ご期待ください。

### 簡単！デジタルワークフローセミナー

提供：DNP フォトルシオ

「写真館のデジタルワークフローを見直そう」

講師：小山秀一氏（DNP フォトルシオ）

内容：ほとんどの写真館様がデジタルカメラを使って撮影を行っていると思いますが、果たしてカメラ以外のワークフローをデジタル用に見直しているでしょうか？ まずはディスプレイを正しくセットアップすることから全てがはじまるRAWデータの処理ソフトを変えると画像が変わる デジタルカメラの性能は カメラ+レンズ+ソフト せっかくだからプレゼンテーションもデジタル化しよう……など、ディスプレイから中判デジタルまで、最新のシステムを使いこなすヒントを解説します。

### 全体セミナー

新戦略事例発表／教育・需要開発部

親子写真

講師：吉田和正氏（吉田写真館）



内容：写真家ブルース・オズボーン氏が提唱する「親子の日」に触発され、2年前から撮影イベントを開きアピール展開することでお客様との関係づくりに役立っている事例を発表していただきます。

6月1日「写真の日」にラブ・フォト・メッセージを届けましょう！

講師：真安健一氏（あけぼのスタジオ）



内容：「ラブ・フォト・メッセージ」とは写真館で撮影した写真に、愛や感謝の手書きのメッセージを入れた写真です。昨年PGCでは500件を超えるラブ・フォトを日本

全国のご家庭に6月1日「写真の日」に届けました。活動してみたらラブ・フォトは写真の日だけではなく写真館の新たな通年商品となると考えています。例えば 結婚式の両親へのプレゼントとして、父の日、母の日等の記念日でのプレゼントとして、誕生日のプレゼントとして等、活用方法は様々あると思います。皆さん是非、一緒に「ラブ・フォト」で日本を笑顔にしましょう！（真安健一）

SNSで情報発信！

講師：長谷川正之氏（写真館ハセガワ）



内容：今の時代の重要なファクターでもある情報発信を、SNS「Facebook」をキーワードとして、よりそれを活用したマーケティングや広報活動、認知活動をお知らせし、地域との繋がりを持った写真館の挑戦と戦略をお伝えします。今の時代に「地域への発信」を意識した内容をお話したいと思います！（長谷川正之）

（長谷川正之）